

Política de Publicidad

Aceptación de Publicidad

- El Ambientalista Post acepta publicidad de marcas, organizaciones y entidades que compartan nuestros valores de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente.
- Nos reservamos el derecho de rechazar cualquier publicidad que no cumpla con nuestros estándares éticos y ambientales.

Transparencia y Honestidad

- Todas las publicaciones patrocinadas, anuncios y contenido promocionado serán claramente etiquetados como tales para garantizar la transparencia con nuestros lectores.
- Nos comprometemos a mantener una separación clara entre el contenido editorial y el contenido publicitario.

Relevancia y Adecuación

- La publicidad en El Ambientalista Post debe ser relevante para nuestra audiencia y alineada con nuestros temas principales relacionados con el medio ambiente, la sostenibilidad y las prácticas eco-amigables.
- Nos aseguramos de que cualquier publicidad no comprometa nuestra integridad editorial ni la confianza de nuestros lectores.

Evaluación de Contenido

- Evaluamos todas las propuestas publicitarias para asegurarnos de que el contenido sea preciso, verificable y respetuoso con el medio ambiente.
- Nos reservamos el derecho de solicitar modificaciones en el contenido publicitario para cumplir con nuestros estándares editoriales y ambientales.

Respeto a la Audiencia

- Priorizamos la protección y el respeto hacia nuestra audiencia. No aceptamos publicidad que pueda considerarse engañosa, perjudicial o intrusiva para nuestros lectores.
- Respetamos la privacidad de nuestros usuarios y cumplimos con todas las regulaciones de protección de datos aplicables.

Medición y Transparencia

- Proporcionamos informes detallados de desempeño a los anunciantes para que puedan evaluar el impacto de sus campañas publicitarias.
- Mantenemos una comunicación abierta y transparente con nuestros anunciantes para garantizar una colaboración efectiva y satisfactoria.

Actualización y Revisión

- Esta política de publicidad se revisará periódicamente para asegurar que siga siendo relevante y efectiva en el cumplimiento de nuestros principios editoriales y ambientales.
- Nos reservamos el derecho de actualizar esta política en cualquier momento para reflejar cambios en nuestras prácticas y estándares.

Revision #1

Created 2026-05-24 20:02:21 UTC by abrperros

Updated 2026-05-24 20:02:44 UTC by abrperros